

## 二零零七年財政年度之第一季度經營概述

黛麗斯國際有限公司董事會，為貫徹實行企業管治，增加集團透明度，欣然宣佈二零零七年財政年度第一季度若干簡明經營數據及資料。

### 二零零六年財政年度

正如本公司在二零零六年年報所述，我們曾在二零零六年財政年度所經歷的中國配額問題效應不再成為影響我們在二零零七年財政年度的表現的主要因素，而我們廠房的效率已回復到可接受的水平。

### 配額

於二零零六年年初，我們已獲得足夠的配額，以應付美國及歐盟市場所需。該等配額的成本為二千萬港元，其中的一千二百萬港元已於二零零六年下半年入賬，餘下的八百萬港元已在二零零七年財政年度上半年的損益賬中支銷。

中國整體上的低配額使用率情況持續。於二零零六年十一月二十一日，美國配額使用率為 62.2%（種類 349），而於二零零六年十一月二十三日歐盟配額的使用率為 64.65%（種類 31）。

就二零零七年而言，對出口到美國及歐盟方面，在相關類別的中國配額限額已分別增加了 12.5% 及 12.9%。

在中國於二零零六年分配予這兩家市場的配額當中，70%的分配是根據出口表現的價值作出，所以毋須成本，而 30%經拍賣方式分配。

就二零零七年而言，該機制已變成一種以「協議競投」的方式運作。根據此機制，配額將完全獲分配。獲分配的最高限額乃根據二零零六年的出口表現而定，而 50%的分配乃根據二零零六年一月至七月（包括首尾兩月）期間之表現作出。競投期在二零零六年十一月十五日至二十四日舉行。

分配需繳付費用。就美國市場而言，每打為人民幣 2.3 元，而歐盟市場則為每件人民幣 0.33 元。

我們有信心會取得足夠的中國配額供集團應用，而在二零零七年，耗用在配額方面的費用將不會達致二零零六年年度所面對的金額。

## 製造業務

於第一季度，本集團生產了一千六百七十萬件胸圍產品，而二零零六年財政年度第四季則為一千六百萬件。此反映出本集團廠房的效率已從二零零六年所經歷的配額問題回復到合理水平。

	生產表現				二零零七年財政年度 第一季
	二零零六年財政年度				
季度	第一季	第二季	第三季	第四季	
每件胸圍產品（按 一百萬港元計）	14.0	11.9	14.8	16.0	16.7

在泰國，九月發生的軍事政變基本上對本集團廠房在該國的運作並無影響。

儘管生產量改善，惟銷售及分銷費用較預期為高，乃由於上一個財政年度到本財政年度第一季度的貨運延誤而要將貨品空運所致。本集團的裝運表現現已回復正常水平，並預期該等高水平的銷售及分銷費用不會在未來的季度再發生。

## 品牌業務

隨著精簡品牌業務在香港的規模到兩家 Marguerite Lee 店後，本集團已將資源集中在擴展我們的 Meritlux 品牌在中國的分銷網絡。於本季度內，本集團已按照我們制定的中國策略，在深圳四間百貨公司開設了銷售專櫃。儘管有開業成本而新專櫃尚未達到預期的銷售目標，惟本集團對品牌業務的整體表現感到鼓舞，品牌業務虧損已收窄而銷售量在於本季度內已有輕微增幅。

## 財政狀況

本集團的財務狀況依現強勁。於二零零六年六月三十日所面對貨存及應收賬款的不尋常高水平因本集團製造廠房恢復效率及囤積下來的訂單已全部付運後已回復到正常水平。本集團於九月三十日的穩健現金狀況有目共睹。

## 年度展望

自二零零六年九月刊發年報以來，本集團就本年度所持之業務展望並無重大改變。概括而言，物料價格仍趨於穩定，而由於產品組合的變動，著重開發「無縫」的胸圍產品，故平均售價可能會輕微上升。然而，由於在中國的工資獲大幅提升以及泰株兌美元的強勢，令本集團面臨史無前例的成本壓力。大有可能發生的減少紡織品及成衣的出口退稅以及中國人民幣升值，均會令現時已表現欠佳的業務狀況加劇惡化。

本公司亦對美國零售業所出現的乏善足陳狀況深表關注，而此狀況可能會影響本集團在該市場的銷售表現。我們的業務計劃仍保持審慎，著重於爭取生產訂單及成本控制方面。

就本集團的品牌業務而言，除與地區市場的批發代理商所作出之安排外，我們將繼續投資發展品牌業務在中國的分銷網絡，並將繼續物色收購項目及合作夥伴。本集團預期，於本財政年度末，我們在深圳百貨公司內的專櫃將增至 10 個。儘管新專櫃的開業成本及業務拓展均會對該業務在初期階段的盈利表現產生負面影響，惟本集團預計，年度虧損（如有）將較過往年度之業績有所改善。

**董事會謹此提醒投資者，本集團是根據未經審核的財務報表作出上述二零零七年財政年度第一季度若干經營數據及資料。投資者不宜過份依靠該等數據及資料。**

**與此同時，投資者宜在買賣本公司證券時作出審慎考慮。**